

KẾ HOẠCH **Công tác truyền thông năm 2025**

Căn cứ vào Kế hoạch số 1755/KH-ĐHKT&QTKD-ĐT ngày 31 tháng 12 năm 2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh về việc ban hành Kế hoạch tuyển sinh đại học chính quy năm 2025;

Căn cứ kết quả phiên họp ngày 21/3/2025 với đại diện Lãnh đạo các đơn vị và tổ chức Đoàn Thanh niên thuộc Trường;

Nhà trường ban hành Kế hoạch công tác truyền thông trọng tâm năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1.1. Mục đích

- Tăng cường sự hiện diện và khẳng định thương hiệu của Nhà trường trong cộng đồng xã hội; cung cấp thông tin nhằm thu hút người học, giảng viên, các nhà đầu tư trong nước và quốc tế; nâng cao vị thế của Nhà trường trong hệ thống giáo dục.

- Khẩn trương xây dựng hình ảnh Nhà trường theo phong cách chuyên nghiệp; cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, hấp dẫn về các ngành, các chương trình đào tạo, cơ hội nghề nghiệp và môi trường làm việc, học tập, phát triển bản thân tại Trường; khẳng định những lợi thế, lợi ích, những giá trị mới, những sự khác biệt thú vị mà Nhà trường tạo ra cho người học so với các cơ sở giáo dục khác.

- Tiếp tục mở rộng khả năng kết nối với các bên liên quan, đặc biệt là Nhà tuyển dụng, sử dụng lao động (các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức) trong và ngoài nước; tạo ra ngày càng nhiều cơ hội thực tập, trải nghiệm đa dạng về hình thức, hiện đại về công nghệ; tạo ra ngày càng nhiều cơ hội việc làm có thu nhập cao, nâng cao vị thế cho người học.

- Tăng cường sự gắn kết cộng đồng người học các thế hệ, các bậc đào tạo, hệ đào tạo của Nhà trường để cùng truyền cảm hứng, cùng kiến tạo một môi trường học tập năng động, hỗ trợ người học trong học tập, nghiên cứu và phát triển sự nghiệp sau khi hoàn thành chương trình đào tạo.

1.2. Yêu cầu

- Mục tiêu truyền thông trong từng giai đoạn, đối với từng lĩnh vực phải được xác định rõ.

- Chủ thể của từng hoạt động truyền thông, các nhóm đối tượng mục tiêu mà kế hoạch truyền thông muốn hướng tới, các công cụ truyền thông được sử dụng, các hoạt động, các sản phẩm cần đạt phải được thể hiện rõ và gắn với các mốc thời gian cụ thể.

- Thông điệp truyền thông chính của Trường phải được xác định, phải được sử dụng nhất quán trong các sản phẩm truyền thông và nhất quán trong tất cả các đơn vị, tổ chức thuộc Trường.

- Tăng cường hiệu quả các đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội trong Trường với nhau và sự phối hợp giữa Nhà trường với các tổ chức, cá nhân ngoài Trường.

- Các hoạt động truyền thông phải đảm bảo tính thời sự, tính liên tục và đồng bộ trong quá trình triển khai thực hiện; tránh gián đoạn, chồng chéo.

- Kinh phí chi cho hoạt động truyền thông phải được xây dựng phù hợp với tình hình thực tế, có tính khả thi, hiệu quả và được Hiệu trưởng duyệt.

- Bộ chỉ số đánh giá hiệu quả các hoạt động truyền thông phải được xây dựng, ban hành để áp dụng; từ kết quả đánh giá, điều chỉnh công tác truyền thông nhằm cải thiện, nâng cao hiệu quả.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

Chi tiết tại Phụ lục kèm theo bản Kế hoạch này.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Hiệu trưởng, các Phó Hiệu trưởng: Phê duyệt Kế hoạch; chỉ đạo thực hiện, chỉ đạo giám sát; đánh giá kết quả, hiệu quả.

- Các đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội thuộc Trường tổ chức thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị các đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội phản hồi với Trung tâm Đào tạo theo nhu cầu xã hội để thảo luận, giải quyết hoặc Trung tâm báo cáo Lãnh đạo Trường để tiếp tục chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- BGH (để chỉ đạo);
- Các đơn vị, các tổ chức CT-XH (để t/hiện);
- Lưu VT, TTĐTTNCXH.

Huy

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Bùi Nữ Hoàng Anh
TS. Bùi Nữ Hoàng Anh



PHỤ LỤC
CHI TIẾT KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG NĂM 2025
(Kèm theo Kế hoạch số: 402/KH-ĐHKT&QTKD-NCXH ngày 25 tháng 3 năm 2025)

STT	Nội dung/ Hoạt động/ Kênh truyền thông	Số lượng	Sản phẩm	Đơn vị chủ trì; nhiệm vụ cụ thể	Đơn vị/Tổ chức phối hợp; Nội dung phối hợp	Thời gian thực hiện	Thời gian hoàn thành, công bố sản phẩm	Chạy quảng cáo
I. Sản phẩm, hoạt động trên Tiktok, Reels (Facebook)								
1.1	Hoàn thiện, thống nhất nội dung Thông điệp truyền thông để sử dụng trong toàn Trường	1	Bản	Trung tâm Đào tạo theo NCXH	Các Khoa, Viện Đào tạo Quốc tế; Trung tâm Tuyển sinh	Tháng 3/2025	Trước ngày 30/3/2025	
1.2	Series video tư vấn tuyển sinh tại các trường THPT	5	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin: thời gian, địa điểm, đối tượng, nội dung tư vấn; ...)	Tháng 3 - 4/2025	25/3 - 5/2025	
1.3	Thông tin tuyển sinh chung: Giới thiệu về các ngành, các CTĐT, chỉ tiêu, phương thức và tổ hợp xét tuyển đại học chính quy năm 2025	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan)	Quay ngày 23/3/2025; Hoàn thành ngày 27/3/2025	27/3/2025	x
1.4	Những điểm mới trong quy định tuyển sinh đại học năm 2025	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan)	Quay ngày 27/3/2025; Hoàn thành 30/3/2025	31/3/2025	
1.5	Truyền thông về Lợi ích của đăng ký dự tuyển sớm và hướng dẫn đăng ký dự tuyển sớm	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (phối hợp xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin về Lợi ích của đăng ký dự tuyển sớm và hướng dẫn đăng ký dự tuyển sớm)	Quay ngày 31/3/2025; Hoàn thành 02/4/2025	5/4/2025	
1.6	Giới thiệu về các ngành mới (Khoa học dữ liệu, Thương mại điện tử) và các CTĐT mới theo xu hướng Số (Kinh doanh số, Công nghệ tài chính, Kinh tế số; Digital Marketing).	2	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan)	Quay ngày 03/4/2025; Hoàn thành 8/4/2025	10/4/2025	

STT	Nội dung/ Hoạt động/ Kênh truyền thông	Số lượng	Sản phẩm	Đơn vị chủ trì; nhiệm vụ cụ thể	Đơn vị/Tổ chức phối hợp; Nội dung phối hợp	Thời gian thực hiện	Thời gian hoàn thành, công bố sản phẩm	Chạy quảng cáo
1.7	Giới thiệu về 6 ngành đào tạo từ xa	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan) Đoàn Thanh niên (Cử 5-6 SV quay và 1 GV trẻ làm MC)	Quay ngày 8/4/2025; Hoàn thành 10/4/2025	15/4/2025	x
1.8	Cơ hội nhận học bổng và các khóa học ngoại ngữ (tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Hàn, ...) dành cho Tân sinh viên.	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan) Đoàn Thanh niên (Cử 5-6 SV quay và 1 GV trẻ làm MC)	Quay ngày 11/4/2025; Hoàn thành 14/4/2025	18/4/2025	
1.9	Giới thiệu về cơ sở vật chất phục vụ học tập và giảng dạy: Giảng đường (nhấn mạnh có trang bị điều hòa, máy chiếu), thư viện hiện đại, phòng thực hành...	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Đoàn Thanh niên (Cử 5-6 SV quay và 1 GV trẻ làm MC)	Quay ngày 14/4; Hoàn thành 17/4	21/4/2025	
1.10	Giới thiệu về Ký túc xá TUEBA	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Đoàn Thanh niên (Cử 02 sinh viên (1 nam, 1 nữ); cử 01 SV làm MC review về KTX)	Quay ngày 18/4/2025; Hoàn thành 21/4/2025	26/4/2025	
1.11	Giới thiệu về các hoạt động trải nghiệm thực tập, thực tế tại cơ quan, doanh nghiệp	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	-	Quay ngày 22/4/2025; Hoàn thành 25/4/2025	5/5/2025	
1.12	Giới thiệu về cơ hội việc làm cho SV (kết nối với các nhà tuyển dụng khi SV đang học tập tại Nhà trường, tỉ lệ SV ra trường có việc làm, ...)	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	-	Quay ngày 26/4/2025; Hoàn thành 29/4/2025	12/5/2025	

STT	Nội dung/ Hoạt động/ Kênh truyền thông	Số lượng	Sản phẩm	Đơn vị chủ trì; nhiệm vụ cụ thể	Đơn vị/Tổ chức phối hợp; Nội dung phối hợp	Thời gian thực hiện	Thời gian hoàn thành, công bố sản phẩm	Chạy quảng cáo
1.13	Video ngắn về nội dung hướng dẫn đăng ký xét tuyển, giới thiệu các ngành đào tạo, các CTĐT, các phương thức xét tuyển (Chạy quảng cáo)	3	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	-	Quay và hoàn thành trong tháng 4,5/2025	5-15/5/2025	
1.14	Giới thiệu về các Câu lạc bộ dành cho SV	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Đoàn Thanh niên (Cử SV quay, cử SV làm MC; cung cấp thông tin nội dung về các CLB)	Quay ngày 03/5/2025; Hoàn thành 6/5/2025	19/5/2025	
1.15	Giới thiệu về cuộc sống thường ngày của SV TUEBA	1	Video	Đoàn Thanh niên (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (theo đề nghị của Đoàn Thanh niên)	Quay ngày 7/5/2025; Hoàn thành 10/5/2025	26/5/2025	
1.16	Công bố Điểm sàn Tuyển sinh năm 2025	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan)	Tháng 7/2025	Tháng 7/2025	
1.17	Công bố kết quả trúng tuyển đợt 1	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan)	Tháng 8/2025	Tháng 8/2025	
1.18	Những lưu ý dành cho Tân sinh viên	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan)	Tháng 9/2025	Tháng 9/2025	
1.19	Các nội dung theo trào lưu, xu hướng thịnh hành (hot trend)	10	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Đoàn Thanh niên (Cử SV quay; cung cấp thông tin liên quan)	Tháng 4,5,6/2025	Tháng 4,5,6/2025	

STT	Nội dung/ Hoạt động/ Kênh truyền thông	Số lượng	Sản phẩm	Đơn vị chủ trì; nhiệm vụ cụ thể	Đơn vị/Tổ chức phối hợp; Nội dung phối hợp	Thời gian thực hiện	Thời gian hoàn thành, công bố sản phẩm	Chạy quảng cáo
II. Sản phẩm, hoạt động trên Kênh Youtube, Facebook								
2.1	Giới thiệu về Trường ĐH Kinh tế và QTKD	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	-	Tháng 3/2025	Tháng 3/2025	
2.2	Giới thiệu tuyển sinh năm 2025 (6 phút)	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan)	Tháng 3/2025	Tháng 3/2025	x
2.3	Giới thiệu Các ngành đào tạo mới của Trường	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Khoa Khoa học cơ bản, Khoa Quản trị kinh doanh (Cung cấp thông tin liên quan)	Tháng 3/2025	Tháng 3/2025	
2.4	Giới thiệu thông tin tuyển sinh 2025 (thời lượng 90 giây)	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan)	Tháng 3/2025	Tháng 4/2025	x
2.5	Giới thiệu về 4 chương trình đào tạo dạy và học bằng tiếng Anh	1	Video	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (xây dựng kịch bản; quay, dựng)	Viện Đào tạo Quốc tế (Cung cấp thông tin liên quan)	Tháng 4/2025	Tháng 5/2025	x
III. Thiết kế Poster tuyển sinh								
3.1	Thiết kế Banner cho các ngành đào tạo mới	1	Bộ	Trung tâm Đào tạo theo NCXH	Trung tâm Thông tin - Thư viện (Thảo luận với Trung tâm ĐT theo NCXH về nội dung phối hợp)	Tháng 2/2025	Tháng 2/2025	
3.2	Thiết kế Banner, Poster các ngành, các CTĐT từ xa	1	Bộ					
3.3	Hoàn thiện Wesbite Trường (thiết kế, cải tiến mục thông tin Tuyển sinh)	1	Bộ		Trung tâm Thông tin - Thư viện; Trung tâm Tuyển sinh			

STT	Nội dung/ Hoạt động/ Kênh truyền thông	Số lượng	Sản phẩm	Đơn vị chủ trì; nhiệm vụ cụ thể	Đơn vị/Tổ chức phối hợp; Nội dung phối hợp	Thời gian thực hiện	Thời gian hoàn thành, công bố sản phẩm	Chạy quảng cáo
3.4	Thiết kế Tập san giới thiệu các CLB dành cho SV	1	Bộ	Trung tâm Đào tạo theo NCXH	Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên Trường	Tháng 3/2025	Tháng 4/2025	
3.5	Infographic Tuyển sinh năm 2025, cẩm nang tuyển sinh năm 2025	1	Bộ	Trung tâm Tuyển sinh	-	Tháng 3/2025	Tháng 3/2025	

IV. Bài viết về Trường, về nội dung Tuyển sinh đăng website và Fanpage

4.1	Thông tin tuyển sinh 2025	1	Bài viết	Trung tâm Tuyển sinh	Trung tâm Thông tin - Thư viện (Thảo luận với Trung tâm Tuyển sinh về nội dung phối hợp)	tháng 3/2025	tháng 3/2025	x
4.2	Giới thiệu về môi trường học tập, học bổng, KTX, ...	1	Bài viết	Trung tâm Đào tạo theo NCXH	Trung tâm Thông tin - Thư viện (Thảo luận với Trung tâm ĐT theo NCXH về nội dung phối hợp)	tháng 4/2025	tháng 4/2025	
4.3	Giới thiệu về hoạt động tư vấn, hướng nghiệp, tuyển dụng	1	Bài viết			tháng 4/2025	tháng 4/2025	
4.4	Giới thiệu về hoạt động trải nghiệm, thực tập của SV	1	Bài viết			tháng 3/2025	tháng 3/2025	
4.5	Giới thiệu các ngành học theo xu hướng số của Trường	1	Bài viết	Trung tâm Tuyển sinh	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (Thảo luận với Trung tâm Tuyển sinh về nội dung phối hợp)	tháng 3/2025	tháng 3/2025	
4.6	Giới thiệu Ngành học mới	1	Bài viết					
4.7	Giới thiệu về các CLB dành cho SV	1	Bài viết	Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên Trường	-	tháng 3/2025	tháng 3/2025	
4.8	Giới thiệu hoạt động của Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên Trường	1	Bài viết		-	tháng 4/2025	tháng 4/2025	

STT	Nội dung/ Hoạt động/ Kênh truyền thông	Số lượng	Sản phẩm	Đơn vị chủ trì; nhiệm vụ cụ thể	Đơn vị/Tổ chức phối hợp; Nội dung phối hợp	Thời gian thực hiện	Thời gian hoàn thành, công bố sản phẩm	Chạy quảng cáo
4.9	Giới thiệu các ngành đào tạo từ xa	3	Bài viết	Trung tâm Đào tạo theo NCXH	Trung tâm Tuyển sinh (Cung cấp thông tin liên quan)	Tháng 3-5/2025	Tháng 3-5/2025	x
V. Chạy Quảng cáo trên Tiktok, Facebook								
5.1	Chạy mắt xem kênh Tiktok TUEBA Uni			Trung tâm Đào tạo theo NCXH		Tháng 3-8/2025	Tháng 3-8/2025	
5.2	Chạy Quảng cáo Facebook tuyển sinh			Trung tâm Tuyển sinh		Tháng 3-8/2025	Tháng 3-8/2025	
5.3	Chạy Quảng cáo các ngành đào tạo từ xa			Trung tâm Đào tạo theo NCXH		Tất cả các tháng trong năm	Quanh năm	
VI. Email Marketing								
6.1	Gửi Bản tin tháng đến tất cả các bên liên quan	9	Bản tin	Trung tâm Thông tin - Thư viện	Phòng Công tác HSSV; Các Khoa, Viện Đào tạo quốc tế; Trung tâm Đào tạo theo NCXH; Trung tâm Tuyển sinh (Thảo luận về nội dung phối hợp)	Tất cả các tháng trong năm	Quanh năm	
6.2	Gửi Thông tin tuyển sinh đến tất cả các bên liên quan	8	Bài viết	Trung tâm Tuyển sinh	Trung tâm Đào tạo theo NCXH (Thảo luận với Trung tâm Tuyển sinh về nội dung phối hợp)	Tháng 1-7/2025	Tháng 1-8/2025	
VII. Kinh phí cho công tác truyền thông								
7.1	Xây dựng Kế hoạch về kinh phí cho công tác truyền thông	1	Bản Dự trù	Phòng Kế hoạch - Tài chính	Các đơn vị, tổ chức liên quan được đề cập đến trong Kế hoạch truyền thông	Tháng 4/2025		